



Galerie Christian
Berst, à Paris.
Photo : D. R.

LA GALERIE CHRISTIAN BERST FÊTE SON DIXIÈME ANNIVERSAIRE

> Jusqu'au 10 octobre, la Galerie Christian Berst, située au cœur du Marais parisien, fête son dixième anniversaire. Pour célébrer l'événement, le propriétaire de cet espace dédiée à l'art brut a confié les clés à Stéphane Corréard. Fort de son expertise en art contemporain (il a exercé de 2009 à 2015 le commissariat artistique du Salon de Montrouge), ce dernier a décidé de faire dialoguer art brut et art contemporain. Il a d'abord complètement métamorphosé le lieu en transposant le bureau-laboratoire de Christian Berst dans la salle d'exposition. Ensuite, il a invité Annette Messenger, artiste qui a toujours revendiqué sa filiation avec l'art brut, à présenter quelques œuvres qui seront présentées avec celles d'une cinquantaine d'artistes bruts, classiques et contemporains. Un journal de 32 pages retraçant les moments forts de la décennie écoulée et un catalogue accompagnent l'événement, qui vient de recevoir le prix de la meilleure exposition décerné par le public dans le cadre d'« Un dimanche à la galerie », organisé le 27 septembre par le Comité professionnel des galeries d'art. <http://www.christianberst.com/fr/exposition/10-ans.html>

SELON ARTPRICE, NEW YORK ET LONDRES RESTENT LEADERS POUR LES VENTES D'ART CONTEMPORAIN

> D'après le rapport annuel d'Artprice qui sera publié au moment de la FIAC, New York et Londres gardent leur rang sur le marché de l'art contemporain aux enchères. Ces deux places ont réalisé 60 % du chiffre d'affaires mondial dans cette spécialité. Selon le président d'Artprice, Thierry Ehrmann, ces résultats doivent beaucoup, aux États-Unis, aux prix très élevés obtenus par un petit nombre d'artistes tels que Jeff Koons ou Peter Doig. New York compte pour 37 % du total, quand Londres engrange 23 % du marché. Entre juin 2014 et juin 2015, le produit des ventes d'art contemporain a crû de 18 % aux États-Unis (650 millions de dollars) mais a baissé de 37 % en Chine (542 millions de dollars). Dans le domaine des enchères d'art contemporain, la France n'enregistre que 2 % du total mondial.



Le Quotidien de l'Art

Agence de presse et d'édition de l'art -- 231, rue Saint Honoré -- 75001 Paris -- ÉDITEUR Agence de presse et d'édition de l'art, Sarl au capital social de 17 250 euros. 231, rue Saint Honoré -- 75001 Paris. RCS Paris B 533 871 331 -- CPPAP 0314 W 91298 -- ISSN 2275-4407
 www.lequotidiendelart.com -- Un site internet hébergé par Serveur Express, 8, rue Charles Pathé à Vincennes (94300), tél. : 01 58 64 26 80
 PRINCIPAUX ACTIONNAIRES Patrick Bongers, Nicolas Ferrand, Guillaume Houzé, Jean-Claude Meyer -- DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Nicolas Ferrand
 DIRECTEUR DE LA RÉDACTION Philippe Régnier (pregnier@lequotidiendelart.com) RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE Roxana Azimi (razimi@lequotidiendelart.com)
 MARCHÉ DE L'ART Alexandre Crochet (acrochet@lequotidiendelart.com) -- EXPOSITIONS, MUSÉES, PATRIMOINE Sarah Hugounenq (shugounenq@lequotidiendelart.com)
 CONTRIBUTEUR Sabrina Silamo -- MAQUETTE Anne-Claire Méry -- CORRECTION Adrien Sourdin
 DIRECTRICE COMMERCIALE Judith Zucca (jzucca@lequotidiendelart.com), tél. : 01 82 83 33 14
 ABONNEMENTS abonnement@lequotidiendelart.com, tél. : 01 82 83 33 13 -- IMPRIMEUR Point44, 94500 Champigny sur Marne
 CONCEPTION GRAPHIQUE Ariane Mendez -- SITE INTERNET Dévrig Viteau
 © ADAGP Paris 2015 pour les œuvres des adhérents